



<b>PRODOTTI AGRICOLI NEL MERCATO INTERNO- DAL 2005</b> Sostegno ad azioni di promozione e informazione dei prodotti agricoli	
<b>OBIETTIVO</b>	Potenziare l' esecuzione delle norme, promuovere la partecipazione del settore della pesca, attuare le misure relative al diritto del mare.
<b>BENEFICIARI</b>	Organizzazioni dei settori professionali e interprofessionali (nazionali, europee o multinazionali) rappresentative del settore/i oggetto del programma.
<b>AZIONI</b>	Relazioni pubbliche, pubblicità, promozione, partecipazione ad eventi, fiere ed esposizioni, campagne, azioni di informazione, norme di etichettatura, studi.
<b>AREE GEOGRAFICHE AMMISSIBILI</b>	Unione Europea
<b>DETTAGLI DEL PROGRAMMA</b>	<p>Le azioni previste sono:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>a) in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità</b>, per evidenziare le caratteristiche intrinseche e i vantaggi dei prodotti comunitari;</li><li><b>b) partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni</b> di importanza nazionale o europea;</li><li><b>c) campagne di informazione</b> sui regimi comunitari delle denominazioni d'origine protetta (DOP), indicazioni geografiche protette (STG), produzione biologica, sulle norme di qualità e l' etichettatura dei prodotti agro-alimentari nonché i simboli grafici previsti nella pertinente normativa;</li><li><b>d) azioni di informazione</b> sul regime comunitario dei vini di qualità prodotti in regioni determinate (VQPRD) dei vini con indicazione geografica etc;</li><li><b>e) studi</b> diretti a valutare i risultati delle azioni di promozione e di informazione.</li></ul> <p>I settori - prodotti oggetto delle azioni sono determinati attraverso certi criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>a)</b> opportunità di valorizzare la qualità, la natura tipica, i metodi di produzione specifica, gli aspetti nutrizionali e sanitari, la sicurezza alimentare, il benessere degli animali o il rispetto dell'ambiente, dei prodotti in causa, con campagne tematiche o mirate ad un pubblico selezionato;</li><li><b>b)</b> attuazione di un sistema di etichettatura per l'informazione dei consumatori e di un sistema di controllo e di rintracciabilità dei prodotti;</li><li><b>c)</b> necessità di affrontare problemi specifici o congiunturali in un determinato settore;</li><li><b>d)</b> opportunità di informare i consumatori sul significato dei regimi comunitari delle DOP/IGP/ STG, nonché dei prodotti biologici;</li><li><b>e)</b> opportunità di informare i consumatori sul significato del regime comunitario dei VQPRD, dei vini con indicazione geografica e delle bevande spiritose con indicazione geografica o indicazione tradizionale riservata.</li></ul>
<b>FINANZIAMENTO DEL PROGETTO</b>	Il cofinanziamento potrà coprire fino al 50% delle spese, del restante 50% 30% é coperto dallo Stato membro e almeno il 20% dall'ente

	proponente. Le azioni descritte al punto "e) Studi di valutazione" sono interamente finanziate dalla Comunità.
<b>SITO WEB</b>	<a href="http://ec.europa.eu/agriculture/prom/intern/index_it.htm">http://ec.europa.eu/agriculture/prom/intern/index_it.htm</a>