



## PROGETTO CReSInMed - Competitività e Internazionalizzazione delle PMI del turismo rurale nel Mediterraneo

Un percorso di crescita per le (M)PMI del turismo rurale.

Il progetto CReSInMed (<https://www.interregnextmed.eu/project-page/cresinmed/>), co-finanziato dall'Unione Europea attraverso il programma Interreg NEXT MED, offre alle Micro e Piccole Medie Imprese del turismo rurale una concreta opportunità per rafforzare le proprie competenze, innovarsi e aprirsi ai mercati internazionali.

Non si tratta di un semplice programma di formazione, ma di un percorso strutturato di accompagnamento e crescita, supportato da una **rete di esperti** provenienti da diversi paesi della regione del Mediterraneo, ognuno con competenze specifiche in materia di innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione.

### Un percorso dedicato a un gruppo selezionato di imprese

Per garantire qualità, personalizzazione e un impatto reale, il progetto coinvolgerà un numero limitato di (M)PMI. A tal fine, verrà pubblicato un **bando per la manifestazione di interesse**, che porterà alla selezione delle imprese partecipanti.

Attraverso la manifestazione di interesse, in ogni paese partner saranno selezionate **20 (M)PMI** (per un totale di 120 nell'intera regione del Mediterraneo), che accederanno alla prima fase di analisi e valutazione del loro potenziale di crescita e internazionalizzazione nel 2026.

A seguito di questa prima fase, sarà avviato un secondo processo di selezione per individuare una shortlist di **8 (M)PMI** ad alto potenziale, che accederanno alle attività successive del progetto nel 2027 e 2028.

Le imprese che aderiranno al progetto CReSInMed non solo seguiranno un percorso formativo, ma saranno accompagnate in un'**esperienza completa** che include:

- Analisi strategica personalizzata
- Formazione specialistica
- Supporto tecnico da parte di esperti internazionali
- Networking mediterraneo
- Accesso a fiere e ad opportunità di mercato
- Creazione di cluster e accordi di cooperazione
- Strumenti digitali per l'internazionalizzazione

Le M(PMI) selezionate entreranno a far parte attiva di una rete transnazionale del turismo rurale nel Mediterraneo.

### Che cosa significa concretamente partecipare?

Le imprese partecipanti seguiranno un processo articolato in **tre fasi integrate**.

Il progetto prevede la pubblicazione di una **manifestazione d'interesse**, che porterà alla selezione delle prime **20 imprese** che parteciperanno alla prima fase delle attività.

#### 1. Rafforzamento delle competenze (WP3)

- Analisi del potenziale di esportazione e/o internazionalizzazione
- Piano di miglioramento e internazionalizzazione personalizzato per ciascuna impresa
- Formazione su marketing digitale, innovazione, sostenibilità, accessibilità e gestione strategica
- Sessioni pratiche e strumenti operativi
- Accesso a contenuti digitali e a una piattaforma di e-learning



Al termine di questa fase, sulla base dei risultati ottenuti, verrà effettuata una seconda selezione per individuare le **8 (M)PMI** che accederanno alle fasi successive del progetto.

## 2. Confronto e crescita condivisa (WP4)

Le (M)PMI selezionate nella seconda fase parteciperanno ad attività avanzate di networking e sviluppo:

- Sviluppo di relazioni strategiche
- Supporto da parte di una task force di esperti mediterranei provenienti dalle regioni partecipanti al progetto
- Scambi di esperienze e visite di studio
- Partecipazione a un vertice internazionale dedicato all'internazionalizzazione del turismo rurale che si terrà in Turchia.

## 3. Accesso ai mercati e networking (WP5)

Le (M)PMI selezionate nella seconda fase avranno inoltre accesso ad attività di ingresso nel mercato:

- Creazione e rafforzamento di cluster turistici
- Sviluppo di piani operativi condivisi
- Accordi di cooperazione transnazionale
- Partecipazione ad una fiera di commercio internazionale

## 4. Strumenti digitali per l'internazionalizzazione (WP6)

- Accesso a una piattaforma digitale a supporto dell'internazionalizzazione delle (M)PMI del turismo rurale
- Contenuti e strumenti operativi per migliorare la visibilità online
- Supporto per la promozione digitale e al marketing online
- Strumenti per rafforzare la presenza digitale e il coinvolgimento dei clienti

## Perché è prevista una selezione?

Il progetto prevede un processo strutturato in due fasi: una presentazione di una manifestazione di interesse e una selezione iniziale di **20** imprese, seguita da una seconda selezione di **8** imprese al termine della prima fase, al fine di garantire:

- ✓ supporto personalizzato
- ✓ qualità delle attività
- ✓ reale possibilità di crescita internazionale
- ✓ costruzione di relazioni solide e durature

Cerchiamo imprese motivate, pronte a mettersi in gioco, con la volontà di innovare e crescere nel contesto mediterraneo. Non è solo un'opportunità formativa ma un percorso strategico per rafforzare il proprio posizionamento nel mercato del turismo rurale.

## CReSInMed Network

Se la tua impresa desidera:

- Migliorare la propria competitività
- Rafforzare le proprie competenze manageriali e digitali
- Ampliare le relazioni a livello internazionale
- Prepararsi concretamente ad entrare in nuovi mercati

**Cogli questa opportunità per crescere, innovare e aprirti ai mercati internazionali, entrando a far parte di una dinamica rete mediterranea di (M)PMI del turismo rurale!**